

I、リニューアルの目的確認

1、営業力強化

2、採用力強化

3、更新システム改善

4、デザイン改善

1、営業力強化

1-1：主な目的にチェック!!

問い合わせ 資料請求 予約 会員登録 メルマガ登録 その他

その他の場合記入（ ）

1-2：主なターゲットとアクションを記載!!

ターゲット： 「誰に？」（ ）

アクション： 「何を？」（ ）

例：エステ店

ターゲット： 「誰に？」（ 大阪で痩身ハンドエステを探している20代中盤から30代のキャリア女性に ）

アクション： 「何を？」（ 初回お試し体験予約をして欲しい ）

1-3：主な問題点を記載!!

（ ）

2、採用力強化

2-1：ターゲットとアクションを記載!!

ターゲット： 「誰に？」（ ）

アクション： 「何を？」（ ）

例：

ターゲット： 「誰に？」（ 19年理系学部新卒に ）

アクション： 「何を？」（ リクナビでのエントリーをして欲しい ）

2-2：リニューアル対象

オフィシャルサイト 採用サイト新設 採用サイトリニューアル

2-2：主な問題点を記載!!

（ ）

例：

（ スマートフォン最適化ができていない ）